

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

SOBERANÍA TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

15 Presentación

Héctor GÓMEZ HERNÁNDEZ

Marco estratégico

17 Soberanía tecnológica de la UE, ¿un objetivo alcanzable? Aproximación conceptual y derivaciones prácticas

Gonzalo LEÓN SERRANO y Aureliano DA PONTE

25 La autonomía estratégica: una acertada propuesta

Francisco MARÍN PÉREZ

33 Diplomacia tecnológica y geopolítica multipolar: una revisión de cuestiones clave

Claudio FEIJOO GONZÁLEZ y José Miguel ATIENZA RIERA

45 Soberanía digital, ¿un problema normativo o un problema geopolítico?

Elena FABA DE LA ENCARNACIÓN y Tomás SIMÓN CANAL

Tecnología e industria

49 La evolución de la política industrial europea y española en los últimos 20 años

Mario BUISÁN GARCÍA

63 China y Estados Unidos: dos modelos de política industrial y un mismo objetivo

Antonio HIDALGO NUCHERA y Alejandro LEGARDA ZARAGÜETA

75 Evaluar para innovar en las políticas de I+D+i

José MOLERO ZAYAS, Ana FERNÁNDEZ ZUBIETA y Antonio GARCÍA SÁNCHEZ

85 La propiedad industrial como instrumento clave para la soberanía tecnológica e industrial

Javier VERA ROA y Elena ROJAS ROMERO

93 Dependencia exterior y política comercial

Bernardo HERNÁNDEZ SAN JUAN

Otros ámbitos estratégicos

105 Soberanía energética: un análisis desde la demanda

José M^o MARTÍNEZ-VAL PEÑALOSA, Eduardo MUÑOZ AGUDO e Ignacio LÓPEZ PANIAGUA

113 Soberanía energética: de los combustibles a las materias primas

Ángel ARCOS VARGAS

125 Soberanía tecnológica para la defensa y la seguridad de España en la UE: entre lo deseable y lo posible

David RAMÍREZ y Gonzalo LEÓN SERRANO

139 Nuevos retos para la industria de defensa europea

Oscar JIMÉNEZ MATEO

COLABORACIONES

147 ¿Está vivo Higinio París Eguilaz? Nacionalismo económico antes y ahora

Sergio Luis DONCEL NÚÑEZ

161 Integración de sensores y actuadores inteligentes en la Industria 4.0: la tecnología IO-Link

Vicente MASCARÓS MATEO

LIBROS

173 Crítica de libros

177 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redacción

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Ángel Arcos Vargas, *Universidad de Sevilla*
Francisco Antonio Blanco Ángel, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *Escuela de Organización Industrial*
Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*
Aida Fernández González, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Ángela Paloma Martín Fernández, *MINCOTUR*
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
Rosa Ana Morillo Rodríguez, *MINCOTUR*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mincotur.es
28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 15,00 € (+ IVA)
Unión Europea, 15,00 € (+ IVA)
Resto mundo, 15,00 € (+ IVA)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
PRINTCOLOR, S. L.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)